



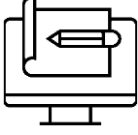


## In 5 stappen naar een ambassadeursprogramma

Ambassadeurs van jouw organisatie bevelen je aan, verdedigen je bij kritiek en zijn goed voor je imago. Ze hebben veel invloed op hun omgeving. Hun mening telt.

Er zijn vele soorten ambassadeurs, zoals bijvoorbeeld BN'ers, enthousiaste klanten en medewerkers, leveranciers of influencers. Bij de één is er sprake van authentiek enthousiasme, bij de ander meer 'gekocht' enthousiasme.

Als je een groep ambassadeurs voor je organisatie hebt, kun je op verschillende manieren met ze samenwerken: hun mening uitvragen, co-creëren in het ontwikkelen van proposities en communicatie uitingen, story telling, maar ook hun belonen door het aanbieden van 'sneak previews', geven van erkenning en het bieden van een (online) podium.

Wil je meer weten over het creëren van ambassadeurs of het opstellen van een ambassadeurs programma? We helpen je graag! Bel of mail met Sybella ([sybella@marketing-queens.nl](mailto:sybella@marketing-queens.nl), 06-53185141)

Stap 1.	Stap 2.	Stap 3.	Stap 4.	Stap 5.
<b>Bepaling scope</b>	<b>Welke ambassadeurs</b>	<b>Uitwerking programma</b>	<b>Check ambassadeurs</b>	<b>Start, meet en stuur bij</b>
				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aanleiding</li> <li>• Doelstelling ambassadeurs</li> <li>• Intern / extern, b2b/b2c klanten, BN'ers/ influencers</li> <li>• Gewenst gedrag ambassadeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteria vaststellen keuze ambassadeurs</li> <li>• Wie huidige ambassadeurs</li> <li>• Ev. huidige activiteiten</li> <li>• Identificatie gewenste ambassadeurs</li> <li>• Keuze ambassadeurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Doelstelling programma</li> <li>• Stel project-team samen</li> <li>• Brainstorm eerste ideeën</li> <li>• Concept opzet programma</li> <li>• Bepaal hoe je de impact meet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Benader ambassadeurs</li> <li>• Bespreek concept programma;</li> <li>• Inventariseer thema's, behoeften</li> <li>• Stel programma bij obv input</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duidelijkheid over: betrokkenen verantwoordelijkheid, timing, budget, resultaat metingen</li> <li>• Start het programma</li> <li>• Eventueel bijsturen</li> </ul>
<b>Resultaat</b>	<b>Resultaat</b>	<b>Resultaat</b>	<b>Resultaat</b>	<b>Resultaat</b>
1. Scope duidelijk; wat gaan we wél en niet doen	2. Overzicht huidige en gewenste ambassadeurs	3. Concept ambassadeurs programma	4. Aanpassing programma obv input ambassadeurs	5. Meten van de impact inzichtelijk