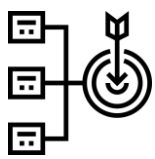
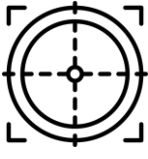





*'When it comes to strategy, ponder less and act more'*

### In 5 stappen naar een 100% *werkend* Marketing Boost Plan.

Wil je voorkomen dat een Marketing Plan dat met bloed, zweet en tranen is gemaakt in de befaamde la verdwijnt? Ga dan aan de slag met een 'Marketing Boost Plan'. Dit plan is meetbaar, beïnvloedbaar, resultaatgericht, consistent en 100% gegarandeerd praktisch toepasbaar. En dat allemaal op 1 helder A-tje. Hiermee lever je een effectieve bijdrage aan de groei van je merk.

Kom je er niet uit of wil je het niet allemaal zelf doen? We helpen je natuurlijk graag! Bel of mail dan Shira op 0654264997 / [shira@marketing-queens.nl](mailto:shira@marketing-queens.nl) of Annelies op 0653290129 [/annelies@marketing-queens.nl](mailto:annelies@marketing-queens.nl) voor meer informatie over onze diensten.

Stap 1.	Stap 2.	Stap 3.	Stap 4.	Stap 5.
Beschrijf je ambitie	Kwantificeer je ambitie	Bepaal je veranderstrategieën	Kwantificeer je strategieën & definieer je acties	Monitor en stuur bij
				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Beschrijf kwalitatief je ambitie vanuit een klantperspectief en vanuit je merk.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bepaal kwantitatieve doelstellingen bij de belangrijkste woorden uit je ambitie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verzamel input voor je veranderstrategieën: bepaal op basis van feiten je groeikansen en definieer obstakels die de groeikansen in de weg staan.</li> <li>Beschrijf maximaal 3 strategieën om de doelstellingen te realiseren. Zorg dat de strategieën elkaar uitsluiten, beïnvloedbaar &amp; ambitieus zijn.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bepaal per veranderstrategie de kpi's.</li> <li>Definieer per strategie acties die een bijdrage leveren aan de kpi's.</li> <li>Zet stap 1 t/m 4 op een handig A-4 tje. Meer mag het niet zijn.</li> <li>Stel per strategie een team samen met een trekker.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pak je A4 Marketing Boost Plan elk kwartaal erbij en haal het net op.</li> <li>Bepaal of de voortgang en laat zien of de acties op groen, oranje of rood staan.</li> <li>Neem maatregelen als je te weinig voortgang ziet of de acties onvoldoende bij dragen aan de kpi's.</li> </ul>
<b>RESULTAAT</b>				
Helder & inspirerend beschreven doel.	Koppeling met kwantificeerbare meetpunten.	Heldere strategie en waarmee je naar je doel werkt.	Smart gedefinieerde kpi's en acties per strategische veranderstrategie.	Bijsturing op de juiste prioriteiten.